

Учебная практика

ЗАНЯТИЕ 17

«Выбор цветового решения»

Задание на занятие

Используя теоретическое описание процесса выбора цветового решения для сайта продумать и подобрать цветовое решение для сайта к теме курсового проекта для дипломного проекта

Теоретическое описание

Как правильно выбрать цветовую схему для сайта?

Задача выбора цветовой схемы для сайта может показаться невыполнимой, особенно, если вы не разбираетесь и не очень хорошо ориентируетесь в цветовых сочетаниях:

Если все пойдет хорошо, ваш сайт будет выглядеть гармонично. Если нет, вы получите картину в стиле фильма ужасов!

Если вы вообще откажитесь от использования цвета на вашем сайте, он будет выглядеть невзрачно и быстро забудется. Если вы переборщите с цветом, сайт будет казаться безвкусным.

Нужно правильно подобрать шаблон и цветовую палитру будущего сайта. Две эти задачи могут оказаться едва ли не самыми сложными при создании сайта.

Знание всего нескольких правил позволит сделать выбор цветовых решений не таким тяжелым.

Прочитав эту статью, вы узнаете, как:

- Выбрать наиболее подходящий цвет для сайта и личного бренда;
- Как сочетать тона для достижения гармоничной цветовой гаммы;
- Выбрать наиболее удачный фоновый цвет;
- Использовать цветовые акценты только там, где нужно.

Каким образом цвет влияет на восприятие вашего сайта и бренда?

Если я попрошу вас подумать о Кока-Коле, что первым придет вам на ум? Скорее всего, в вашем воображении всплывёт красный логотип Кока-Колы:



Довольно сложно думать об этом напитке, и не ассоциировать его с красным цветом. Красный настолько прочно связан с брендом, что так же важен, как и сам знаменитый напиток.

Красный в цветовой схеме несет в себе два важных послания:

- Ярко-красные этикетки сильно выделяются на фоне остальных на прилавках с газировкой.
- Каждый цвет вызывает определенные эмоции. Когда мы видим красный, у нас на подсознательном уровне возникает чувство возбуждения, любви и страсти. Именно эти чувства Кока-Кола хочет вызвать своими напитками:



Если вы выберете правильное цветовое оформление для своего сайта, вы не только сделаете его визуально привлекательным, но и создадите запоминающийся бренд.

85% покупателей признают, что основной причиной покупки товара явился его цвет.

Узнаваемость бренда увеличивается на 80% при использовании цвета.

3 шага к правильному использованию цвета на вашем сайте

При разработке дизайна сайта нужно:

- Выбрать преобладающего цвета для вашего бренда;
- Выбрать несколько акцентных оттенков для создания цветовой схемы;
- Выбор фоновых цвета для создания законченного дизайна.

1. Выбор преобладающего цвета

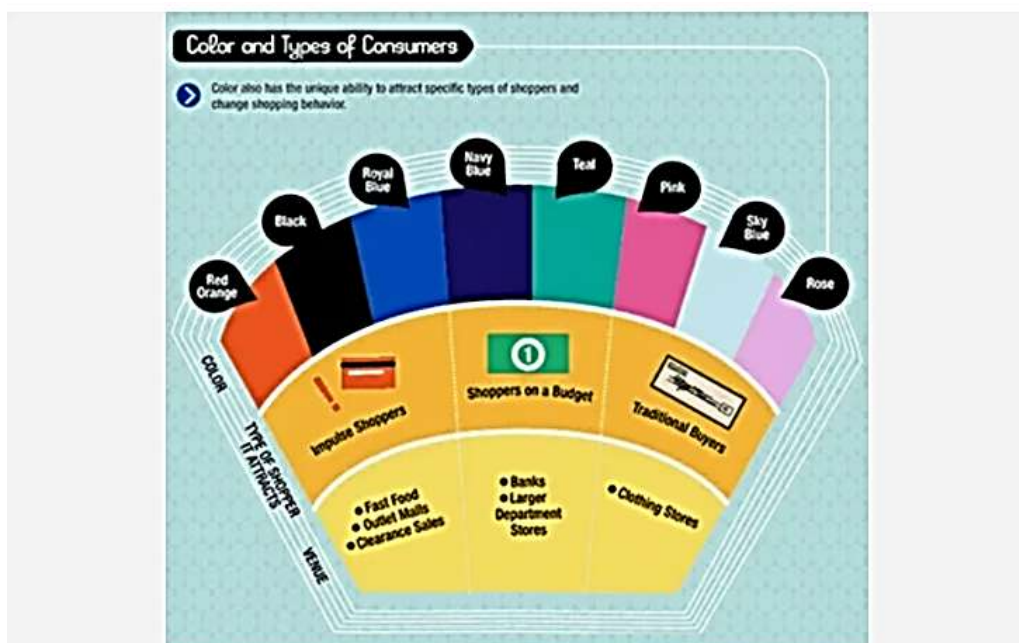
Преобладающий цвет вашего бренда красный, как у Кока-колы? Он поможет вызвать у посетителей ресурса нужные эмоции, провоцирует у людей чувство возбуждения, любви и страсти.

Этот цвет – первое, что должно приходить людям на ум, когда они думают о вашей компании. Если у вас уже есть логотип, убедитесь, что он содержит основной цвет вашего бренда.

Как выбрать правильный цвет

Крупные компании не случайно выбирают ту или иную цветовую схему для сайта. Это осознанный выбор, являющийся частью брендинга и маркетинга.

Каждый цвет привлекает свою группу покупателей, и даже может повлиять на их выбор:



Красно-оранжевый, черный и ярко-синий привлекают импульсивных покупателей. Такие цветовые решения зачастую можно встретить в сетях быстрого питания, магазинах одежды и на дешевых распродажах.

Тёмно-синий и бирюзовый привлекают покупателей с ограниченной суммой денег. Эти цвета можно встретить в банках и больших универмагах.

Малиновый, лазурный и розовый привлекают классических покупателей. Распространены в магазинах одежды.

Чтобы привлечь нужных вам покупателей, используйте комбинации различных цветов.

Мы специально создали наглядную инфографику подбора цветовых схем, чтобы вам было проще выбрать преобладающий цвет для вашего бренда:

Какой цвет использовать для вашего сайта?

Зеленый - олицетворяет богатство, здоровье, спокойствие и природу. Этот цвет легче всего воспринимается глазами и, как следствие, расслабляет. Зелёный цвет стоит на втором месте среди самых любимых и для мужчин, и для женщин.

Желтый — символ молодости, оптимизма и жизнерадостности. Часто используется, чтобы привлечь внимание. Также желтый может вызвать напряжение, так что используйте его в небольших количествах.

Оранжевый - ассоциируется с дружелюбностью, восторгом и творчеством. Стимулирует в людях активность. Например, побуждает купить продукт или подписаться на рассылку. Этот цвет привлекает импульсивных покупателей.

Красный - символизирует страсть, волнение, энергию и опасность. Часто используется, чтобы создать в восприятии людей срочную необходимость покупки. Вызывает сильные эмоциональные реакции. В ресторанах используется для поднятия аппетита.

Розовый — женственный, сладкий, невинный и романтичный. Часто используется в предложении частных услуг и товаров для девочек и женщин.

Фиолетовый — символ величия, богатства, успеха и мудрости. Часто присутствует в косметике. Влияет на людей успокаивающе.

Синий — показатель надежности, безопасности, стабильности, умиротворенности и спокойствия. Часто применяется банками и крупными компаниями. Синий цвет наиболее приятен как мужчинам, так и женщинам.

Серый в цветовой схеме олицетворяет нейтральность, простоту, спокойствие и логичность. Он ассоциируется с технологиями, производством, аккуратностью, контролем, компетентностью и даже опытностью.

Чёрный — цвет влияния, роскоши, опытности и элегантности. Часто используется для продвижения товаров класса люкс и ассоциируется с профессионализмом, силой и аккуратностью.

Ваша целевая аудитория – молодые и энергичные покупатели? Или более опытные люди с солидным заработком? Ваш продукт (сервис) нацелен в большей степени на мужчин или на женщин? Подходит ли он только для определенной возрастной группы?

Не каждый цвет подходит для представления вашего бизнеса. Например, если вы продаете коврики для йоги, фиолетовый (богатство и величие) и черный (сила и роскошь) – не самые лучшие варианты. Вам подойдет зеленый (здоровье, умиротворенность), серый (простота, спокойствие), синий (покой, спокойствие), или может быть даже красный (страсть, энергия).

Разница в цветовом восприятии мужчин и женщин

На кого преимущественно рассчитан ваш сайт, на мужчин или на женщин? А может и на тех, и на других?



Яркие и приглушенные цветовые схемы для сайта

Мужчины предпочитают яркие цвета, а женщины приглушенные.

Эксперимент показал, что в целом мужчины и женщины одинаково реагируют на светлые и темные оттенки. Но выяснилось, что женщины больше тяготеют к приглушенным оттенкам, а мужчины — к ярким.

Ахроматические цвета

Как правило, мужчинам больше чем женщинам нравятся ахроматические цвета. Ахроматические цвета – это белый, черный и все оттенки серого.

Светлые и темные оттенки

Женщинам больше нравятся светлые оттенки. Причиной этого является их усиленное восприятие определенных цветов.

Женщины

Наиболее предпочтительные цвета: синий, фиолетовый, зеленый.

Наименее предпочтительные цвета: оранжевый, коричневый, серый.

Мужчины

Наиболее предпочтительные цвета: синий, зеленый, черный.

Наименее предпочтительные цвета: коричневый, оранжевый, фиолетовый.

Комбинируя и используя цвета, которые больше нравятся мужчинам, женщинам, или и тем, и другим, можно влиять на их подсознательное восприятие бренда.

Согласно результатам исследований цветовых схем, и мужчинам, и женщинам, нравятся зеленый и синий. И тем, и другим, не по душе оранжевый и коричневый. Если вы хотите привлечь внимание и мужчин, и женщин, нужно использовать в качестве главного цвета синий или зеленый.

Выбор цвета вашего бренда или продукта также может зависеть от того, какое впечатление на других хотят произвести ваши клиенты.

Часто люди покупают определенные товары или услуги, чтобы произвести конкретное впечатление на других.

Многие решения являются отражением того, что человек думает о себе, и как хочет выглядеть в глазах других. Это то, что будет приходить на ум другим людям при мыслях об этом человеке:

Так что если вы хотите, чтобы ваш продукт покупали люди, которые любят природу – используйте зеленый в цветовой схеме HTML. Хотите привлечь людей, чувствующих себя молодыми и уверенными в себе? Используйте желтый. Если вас интересуют люди, которым хочется выглядеть солидно и богато, используйте черный.

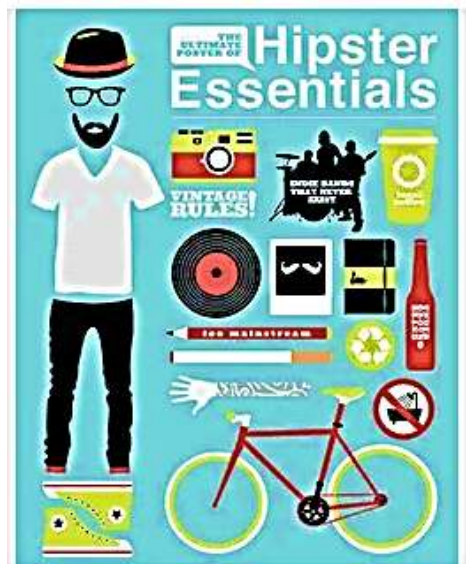
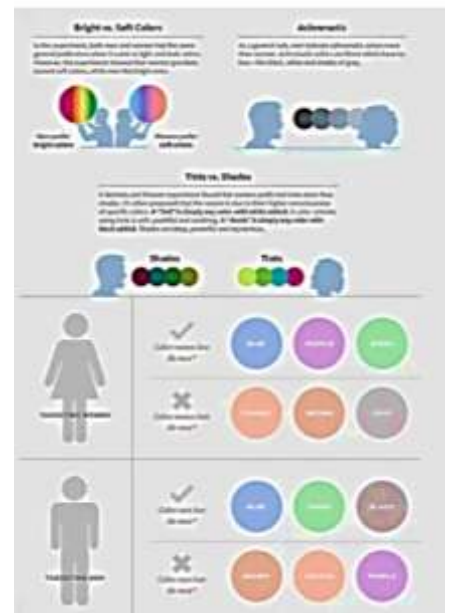
Теперь ясно?

Подумайте об идеальном представителе целевой аудитории. Каким он хочет казаться другим людям?

Да, это затрагивает психологию. Но вам необходимо в этом разбираться, чтобы создать успешный бренд.

Как использовать главный цвет на вашем сайте

Теперь, когда вы определились с главным цветом своего сайта, вам нужно понять, как правильно его использовать. Цвет привлекает много внимания, так что не нужно пытаться использовать его везде, где только можно.



Используйте преобладающий цвет только в тех местах, на которые хотите обратить внимание пользователей, либо побудить их на определенное действие.

Например, позвонить по телефонному номеру, заполнить форму, подписаться на обновления и т.п.

Преобладающий цвет должен бросаться в глаза, выделяя те детали, на которые вы хотите обратить внимание пользователей:

Где использовать преобладающий цвет на сайте?

- Логотип;
- Вкладки меню;
- Кнопка «Позвонить»;
- Важная информация;
- Заголовки и названия;
- Кнопки.

2. Выбор акцентных цветов

Чтобы ваш дизайн был более интересным и профессиональным, нужно использовать акцентные готовые цветовые схемы для сайта. Ими можно выделять стоящие внимания части вашего сайта: цитаты, кнопки или подзаголовки.

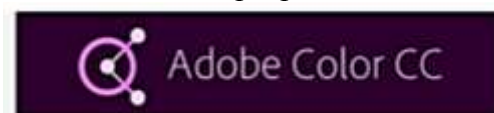
Многие боятся использовать сразу несколько цветов, потому что не всегда интуитивно понятно, хорошо ли они сочетаются. Люди думают, что для того, чтобы научиться их сочетать, надо не только досконально изучить теорию цвета, но и наделать множество ошибок.



Существует более легкий путь, доступный каждому. Это программа по подбору цветов, которая поможет подобрать цветовые схемы точно так же, как это делают профессионалы!

Как использовать программу для подбора акцентных цветов

Как только вы определились с преобладающим цветом, нет ничего проще, чем подобрать акцентные цвета с помощью таких программ, как Adobe Color CC Tool:



Вот короткая инструкция, которая покажет вам, как создать цветовую схему одним из двух способов:

На основе преобладающего цвета

Шаг 1. Для начала узнайте код вашего преобладающего цвета. Например, на сайте ColorPicker.com. Код цвета указан в прямоугольнике прямо над квадратом с цветовой палитрой.

Скопировав код с ColorPicker.com, вставьте его в поле «HEX» инструмента Adobe Color. Убедитесь, что вы вставили код в колонку посередине:

Вставьте код преобладающего цвета вашего сайта в прямоугольник ПОСЕРЕДИНЕ.

Как только вы зададите цвет, Adobe Color отобразит его на экране вместе с другими комплементарными цветами.

Шаг 2. В левой верхней стороне вы увидите прямоугольник со следующими цветовыми схемами:

- Последовательная;
- Монохромная;
- Треугольная;
- Комплементарная;
- Составная;
- Оттенки.

Выберите цветовую схему

Поэкспериментируйте с разными цветовыми схемами, чтобы понять, какая из них подходит именно вам. Все цвета, предложенные программой, хорошо сочетаются друг с другом.

Шаг 3. Сделайте цветовую схему еще продуманнее, перемещая один из указателей цвета.

Важно не перемещать короткий указатель, расположенный посередине, чтобы ваш преобладающий цвет оставался постоянным:

Перемещайте указатели, если хотите выбрать другие комплементарные цвета.

CMS и конструкторы сайтов позволяют вставить цветовые коды (HEX) для выделения любой части вашего сайта: Скопируйте цветовые коды (HEX) для вашей цветовой схемы для сайта

На основе понравившейся фотографии

Порой проще искать цветовые решения на просторах интернета и вдохновляться ими.

Вы можете загрузить любую понравившуюся фотографию в Adobe Color и программа автоматически сгенерирует цветовую схему, созданную на ее основе.

Шаг 1. Загрузите фотографию:



Нажмите на значок камеры, чтобы загрузить изображение.

Шаг 2. Выберите одно из пяти цветовых настроений:

- Красочное;
- Яркое;
- Приглушенное;
- Насыщенное;
- Темное.

Поэкспериментируйте с цветовыми настройками, чтобы понять, какое вам ближе:



Выберите цветовое настроение.

Шаг 3. Сделайте цветовую схему еще продуманнее, перемещая один из указателей цвета по изображению:



Перемещайте указатели, если хотите выбрать другие комплементарные цвета.

Шаг 4. Предложенная цветовая палитра расположена под изображением. Вот как можно подобрать цветовую схему для вашего веб-дизайна.

Чтобы увидеть коды (HEX) цветов, нажмите на цветное колесико, расположенное в правом верхнем углу:



Нажмите на цветное колесико, чтобы увидеть коды цветов:

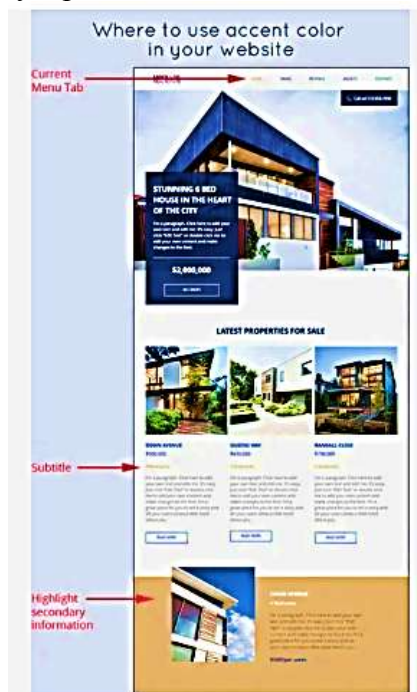


Скопируйте цветовые коды (HEX) для вашей цветовой схемы.

Где размещать вспомогательные цвета

Детали сайта, выделенные вспомогательными цветами, не являются основными акцентами. Но они все равно выделяются. Например, вспомогательными цветами можно выделять подзаголовки, дополнительные кнопки, диалоговые окна, заливать фон и т.д.

Выбирайте один или два дополнительных цвета. Если их будет больше, пользователям будет сложно сфокусироваться на чем-то одном:



Где использовать вспомогательные цвета на вашем сайте?

- Активная кнопка меню;
- Подзаголовки;
- Выделение второстепенной информации.

Выбор фонового цвета

Вам когда-нибудь приходилось красить стены в своем доме?



Если да, значит, у вас есть какой-то опыт, и вы знаете, что подбор цветовых схем – дело нелегкое.

Цвет должен быть достаточно спокойным, чтобы вы могли находиться в комнате часами и цвет на вас не давил. В то же время, вы не хотите, чтобы цвет был скучным, и комната выглядела больничной.

Выбор фонового цвета для вашего сайта не сильно отличается от выбора краски для вашей комнаты!

Как правильно выбрать цвет фона

Если бы вы выбирали краску для современного магазина одежды и для загородного дома, то выбрали бы один и тот же цвет?

Очевидно – нет. Эти два помещения служат для разных целей.

Например, для магазина одежды лучше использовать яркие тона, чтобы привлечь внимание покупателей к стеллажам с одеждой. Нужно, чтобы цвет стен контрастировал с цветом полок с одеждой, и покупатели, войдя в магазин, сразу понимали, на что обратить свое внимание.

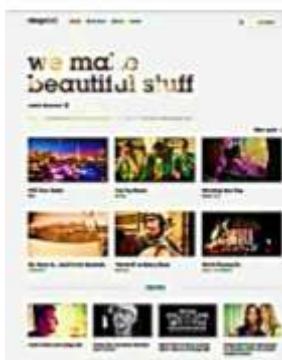
И для сравнения: приезжая в свой загородный дом, вы наверняка планируете расслабиться. Вы хотите, чтобы цвет стен и устройство дома оказывало успокоительный и расслабляющий эффект.

Фоновый цвет вашего сайта зависит от того, на что вы хотите обратить внимание пользователей.

Проще говоря, фоновый цвет напрямую зависит от цели, которую вы преследуете, создавая сайт.

Тип 1 – Ресурсы с большим количеством контента или интернет-коммерция

Замечали ли вы, что информационные ресурсы и интернет-магазины часто используют белые или нейтральные цветовые схемы для сайта?



Это все потому, что целью данных ресурсов является продвижение идей или продуктов.

В таких случаях центром внимания должны являться продукты или услуги, а не дизайн сайта. Фоновый цвет является всего лишь основой для того, чтобы сделать контент более наглядным и читаемым.

Для информационных ресурсов и интернет-коммерции лучше всего использовать светлый фон, яркие преобладающий и вспомогательные цвета. Яркость преобладающего и акцентных цветов гарантирует уникальность сайта, и позволяет выделить детали. В то же время, нейтральный фон в цветовой схеме для сайта продаж помогает пользователю фокусироваться только на контенте или продуктах.

Тип 2 – Корпоративные сайты и сервисы

При создании корпоративного ресурса преследуется одна цель – продвижение товаров или услуг.

В зависимости от того, какова цель вашего сайта, фоновый цвет должен отличаться.

Продвижение бренда

Если вы хотите создать запоминающийся образ компании, используйте для фона различные оттенки преобладающего цвета или цвета бренда.

Все потому, что цвет напрямую влияет на узнаваемость бренда (помните пример про Кока-Колу?) Когда вы используете различные оттенки цвета своего бренда в качестве фона, вы усиливаете его и делаете более запоминающимся для клиентов.

Если преобладающий цвет вашего сайта вызывающий, то его использование в качестве фона может негативно повлиять на восприятие пользователей. В таких случаях, используйте оттенки с наименьшей интенсивностью:



Продвижение сервиса

Если вашей целью является привлечение внимания к сервису или к портфолио с вашими работами, используйте белый или нейтральный цвет фона.

Как и в случае с информационными ресурсами, не нужно перегружать сайт и отвлекать внимание пользователей от контента, который вы хотите донести. Используя белый или светлый фон в цветовой схеме для сайта, вы заострите внимание на контенте:



Тип 3 – Стильные и креативные сайты с большим количеством графики

Если вы собираетесь создать сайт, связанной с творчеством (мода, дизайн, ресторанный бизнес, красота и т.д.), для вас нет никаких ограничений.

Для сайтов такого типа не существует правил использования фоновой цвета. Вы можете сделать панель меню черной, чтобы добавить драматизма. Или создать фон, используя все цвета радуги, чтобы взбодрить посетителей ресурса:



Старайтесь всегда придерживаться одного правила: никогда не выбирайте такой фоновый цвет, который сделает затруднительным прочтение текста на нем.

Идеальный фоновый цвет позволяет контенту выделяться и гармонично сочетается с преобладающим и вспомогательными цветами. Правильный фоновый цвет делает нахождение пользователей на сайте приятным.

Если вы сомневаетесь, используйте белый или светло-серый фон. Возможно, они не самые вдохновляющие, но вы будете уверены, что ваш контент четко виден.

Заключение и итоги

Не стоит руководствоваться персональными пристрастиями или чутьем при выборе цветовой схемы для сайта.

Используйте цвета, которые нравятся вашей потенциальной аудитории, и тогда ресурс надолго засядет у людей в памяти. Это выделит вас среди конкурентов.

Выбор цветовой палитры ни в коем случае не должен быть случайным. Это набор действий, которые необходимо предпринять:

- Выбрать для сайта правильный преобладающий цвет;
- Выбрать для преобладающего цвета правильные вспомогательные цвета;
- Выбрать соответствующий фоновый цвет.

Следуя трем рекомендациям, описанным выше, вы сможете создать достойную цветовую схему для своего сайта, даже не являясь профессионалом в дизайне.